

KUNDENS OPLEVELSER

GRUNDSALG & BOSÆTNING I VARDE KOMMUNE

ANNONCE
Model med udpegning af annonce med overskrift, rubrik og illustration. Henvisning til relevante tryk-, digitale og sociale medier.

1 HJEMMESIDE
Spændende, visuelt og bygget op som Facebook. Layoutet er tilpasset både smartphone, tablet og computer.

2 VEIVISNING
Skiltene som viser vej fra vedligeholdte holt hen til udstyknings og grundafgift.

3 BRAND
Grundafgift på 4% af værdien i Vardes Kommune. En overskrift og et design, som opgræder på alle medier. Lægges i kommunens hjemmeside og på alle andre steder, hvor der er mulighed for at sælge grunde.

4 KUNDESERVICE
Kundeservice til alle borgere. Hvert holt er en mulighed for at sælge grunde. Det er let og overkommeligt, og man får en vejledning og personlig bistand.

5 VALGAF OMRÅDER
Vardes Kommune vælger hvert år 23 udstyknings- og forudsætningsområder, som er omfattet af valgafområdet.

6 NETVÆRK
Tilbud fra og forbindelse til lokalbefolkningen og til de lokale virksomheder og offentlige tilbud til tilflyttere.

7 SERVICE
Oplysninger om alle offentlige og private services i kommunen og tilflyttere og tilflyttere.

8 RESERVATION
Et såkaldt "hold" kan bestilles, inden grunden er solgt. Dette er en mulighed for at reservere grunden, inden den er solgt. Tilflyttere kan bestilles til flyttere.

9 BETALINGSFORM
Forskellige tilbud og forslag til, hvordan grund og afgifter kan betales - herunder eventuelle rabatter.

10 AFGIFTER
Fiksepriser og forslag til, hvordan grund og afgifter kan betales - herunder eventuelle rabatter.

11 PRISER
Pris på bolig, byggeselskabets grund og forslag til, hvordan grund og afgifter kan betales - herunder eventuelle rabatter.

12 PERSPEKTIVER
Formuler og visualiser perspektiverne for denne udstykning i forhold til de lokale byer. Og giv et forslag til, hvordan grund og afgifter kan betales - herunder eventuelle rabatter.

13 LOKALPLAN
Læsning og lokalplan og andre relevante forslag. For eksempel afgift på projektmøder, som kan følges fra start til slut.

14 RÅDGIVNING
Tilbud om rådgivning og rådgivning af for eksempel arkitekter, advokater og økonomer. Eventualt af tale med lokale rådgivere, som også taler op til åben hus arrangementer.

15 MOCK-UP
Byg et forslag til et hus på en grund, eller byg dele af et hus på en grund, eller byg dele af et hus på en grund. En mock-up eller byg dele af et hus på en grund. En mock-up eller byg dele af et hus på en grund. En mock-up eller byg dele af et hus på en grund.

16 UDSIGTSPLATFORM
Hvis der er mulighed for at bygge et hus på en grund, så kan man se det i et 3D-billede. Hvis der er mulighed for at bygge et hus på en grund, så kan man se det i et 3D-billede.

17 MØDESTED
Indretning af et mødested, bygges der en plattform med en høj på 10 cm, som kan bruges til at sælge grunde og tilflyttere. Hvis der er mulighed for at bygge et hus på en grund, så kan man se det i et 3D-billede.

18 SKILTNING
Informationsmateriale på stedet. Typisk i forbindelse med et naturligt sted at parkere. Tilbyder inspiration til at købe og bygge, og viser foto og videoer om udstykning og kontaktmuligheder.

19 SYNLIGGØRELSE
Grundene skal være synlige for potentielle købere. Selve annoncerne på bilplader byder sig til Køb her.

20 NABOER
Tilbud om naboer. For eksempel at sælge grunde, når man køber naboer, når 50% af grundene er solgt.



TANKEGANG
VÅNBERGENSE VISUEL KOMMUNIKATION

